**Odpověď Ministerstva zdravotnictví na žádost o informaci dle   
zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů**

Dne 10. února 2022 obdrželo Ministerstvo zdravotnictví (MZ) Vaši žádost o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, evidovanou pod č.j. MZDR

Předmětným podáním jste požádal o následující informace:

*1) V září 2020 se objevila kampaň: Už jen 9 % lidí zbývá naočkovat a naše děti nebudou muset nosit ve školách roušky. Prosím o informaci, kolik procent bylo v době spuštění naočkováno a jaké míry proočkovanosti se mělo dosáhnout dle této kampaně?*

*2) jaké další kampaně hradilo MZ ČR na podporu očkování?*

K Vaší žádosti uvádím:

**Ad 1**

Pakliže máte na mysli tento spot: <https://www.youtube.com/watch?v=jrAAPbPk9UY>, pak uvádíme, že výše uvedený spot, resp. spoty (Udělejme tečku za koronavirem - YouTube) byly součástí velké očkovací kampaně „Udělejme tečku za koronavirem“, realizované společností REMMARK. Není známo, z jakých dat se při přípravě spotů vycházelo, ani jaké proočkovanosti mělo být touto kampaní dosaženo – jednalo se o podporu očkování obecně k dosažení co nejvyššího počtu očkovaných. Více viz též <https://onemocneni-aktualne.mzcr.cz/vakcinace-cr>, kde v „Denním přehledu vykázaných očkování“ si můžete zadat konkrétní časové rozmezí a zobrazí se Vám veškeré informace k datům týkajícím se provedených očkováním ve Vámi vybraném období.

**Ad 2**

MZ ČR realizovalo výše uvedenou očkovací kampaň a nakupovalo další inzertní   
a reklamní prostor ve veřejnoprávních i komerčních médiích (TV, rozhlas, tisk i on-line prostor), a to v období prosinec 2020–prosinec 2021 v celkové výši cca 107 milionů korun.

S pozdravem

**Mgr. Daniela Kobilková**

ředitelka odboru Kancelář ministra

*podepsáno elektronicky*