



## VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

**v jednacím řízení bez uveřejnění o veřejné zakázce v souladu s ustanovením § 63 odst. 5 zákona č.134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění ( dále jen „ZZVZ“)**

Název veřejné zakázky:

**„Nákup mediálního prostoru pro potřeby komunikační, marketingové a PR kampaně pro podporu očkování proti nemoci COVID-19 a témat souvisejících“**

### 1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Česká republika – Ministerstvo zdravotnictví

se sídlem: Palackého náměstí 4, 128 01 Praha 2

IČ: 00024341

DIČ: CZ00024341

zastoupena: doc. MUDr. Janem Blatným, Ph.D., ministrem zdravotnictví

kontaktní osoby zadavatele:

Mgr. Jan Bačina, ředitel odboru právního, tel. +420 224972531, e-mail: [jan.bacina@mzcr.cz](mailto:jan.bacina@mzcr.cz)

Ing. Václav Tůma, oddělení právních agend, tel. +420 224972165, e-mail: [vaclav.tuma@mzcr.cz](mailto:vaclav.tuma@mzcr.cz)

Zadavatel v souladu s § 67 ZZVZ touto výzvou k podání nabídek v jednacím řízení bez uveřejnění neurčenému počtu potenciálních dodavatelů oznamuje svůj úmysl zadat veřejnou zakázku v tomto zadávacím řízení vybranému dodavateli, jehož nabídka bude vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější podle výsledku hodnocení nabídek na základě zadání, vyplývajícího z této výzvy k podání nabídky.

### 2. DŮVODY PRO VYHLÁŠENÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Česká republika patří mezi země, které jsou nejvíc postižené pandemií koronaviru. Právě tato skutečnost nutí vládu přijímat řadu opatření, která snižují kvalitu života občanů a jsou velmi náročná pro ekonomiku. Epidemie se zároveň dotýká i samotného fungování státu a v neposlední řadě ohrožuje stabilitu celého zdravotnického systému. Existují v zásadě pouze dvě řešení, jak se dostat z této epidemie. První jsou dlouhodobé karantény a izolace, které vedou k velkým ekonomickým ztrátám a k narušení kvality života obyvatel. Druhé je pak očkování. Aby však mělo očkování smysl, je nezbytné proočkovat minimálně 60 pct. populace. Očkování je navíc důležité i pro ochranu zdraví a života lidí v tzv. rizikových skupinách. Projekt očkování je přitom největší podobnou akcí v novodobých dějinách České republiky.





Aktuální situace nasvědčuje existenci naléhavého veřejného zájmu spočívajícího v nutnosti realizovat komplexní komunikační kampaň pro podporu očkování proti novému viru s cílem zvýšit ochotu občanů využít možnosti očkování.

Komplexní komunikační kampaň s cílem zvýšit povědomí lidí o očkování proti nemoci COVID-19 a tématech souvisejících, zejména vyvrátit ve veřejném prostoru kolující mylné informace, podpořit ochotu lidí se nechat proti nemoci COVID – 19 očkovat je realizována ve spolupráci s Úřadem vlády ČR, který zajišťuje výrobu mediálního obsahu. Ministerstvo zdravotnictví realizuje nákup mediálního prostoru pro potřeby mediální kampaně na podporu očkování proti nemoci COVID – 19 a témat souvisejících.

Hodnota veřejné zakázky vychází z nařízení vlády, která vyčlenila částku 50 mil. Kč včetně DPH na nákup reklamního prostoru v médiích a určila Ministerstvo zdravotnictví k zadání této veřejné zakázky. Hodnota veřejné zakázky byla určena na základě obvyklých cen a s ohledem na délku očkování.

### 3. PŘEDMĚT, POPIS A ÚČEL VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Druh veřejné zakázky: nadlimitní veřejná zakázka na služby.

CPV kód:

79340000-9 Reklamní a marketingové služby

79342200-5 Propagační služby

Cílem zadávacího řízení k této veřejné zakázce je uzavřít mezi zadavatelem a vybraným dodavatelem smlouvu na plnění veřejné zakázky.

Předmětem zadavatelem požadovaného plnění veřejné zakázky je nákup mediálního prostoru v médiích pro kampaň.

Účelem této veřejné zakázky je zajištění dodání mediálního prostoru pro potřeby realizace komunikační, marketingové a PR kampaně pro podporu očkování proti COVID-19 a témat souvisejících pro účely umístění mediálního obsahu objednatel do jednotlivých medií za účelem dosažení co nejefektivnější kampaně.

Zadavatel v souladu s § 36 odst. 4 ZZVZ uvádí, že při přípravě zadávacích podmínek spolupracoval s Asociací mediálních agentur (ASMEA), která je profesním sdružením mediálních agentur v České republice a je součástí řady oborových mezinárodních organizací. ASMEA je také součástí největšího sdružení reklamních agentur v ČR - Asociace komunikačních agentur (AKA).

ASMEA poskytla zadavateli podklady pro přípravu přílohy č. 2 Výzvy k podání nabídek s názvem Tabulka nákupních jednotek zásahu dle mediatypů a jejich parametrů\_hodnocení nabídek, a data,





kteřá mediální trh považuje za tzv. one currency („Další podmínky přípravy nabídky“ níže), přičemž na přípravě přílohy č. 2 těchto zadávacích podmínek se podílela i Česká republika - Ministerstvo obrany (Armáda ČR) prostřednictvím svého zástupce.

Identifikace osob, které se podíleli na vypracování výše uvedených částí zadávacích podmínek jsou:

- ASOCIACE MEDIÁLNÍCH AGENTUR, spolek, IČO: 04228987, Mánesova 1643/92, Vinohrady, 120 00 Praha 2,
- Česká republika – Ministerstvo obrany (Armáda ČR), IČO: 60162694, Tychonova 221/1, 160 00 Praha 6 - Hradčany

Další podmínky přípravy nabídky:

Zadavatel požaduje, aby účastník pracoval výhradně s daty, které mediální trh považuje za tzv. one currency. Jde především o následující datové zdroje:

- pro plánování televizní reklamy požadujeme práci s daty o sledovanosti – tzv. PEM daty, někdy také TV Metrová data (zadavatel výzkumu a vlastník dat: Asociace televizních organizací - ATO)
- pro tištěná média zadavatel vyžaduje práci s dvěma zdroji dat – s ABC ČR a s výsledky Media Projektu (Zadavatel výzkumu a vlastník dat: Unie vydavatelů a ASMEA)
- při plánování internetových médií zadavatel předpokládá práci s daty z Netmonitoru (Zadavatel: Sdružení pro internetovou reklamu); zde však – s ohledem na povahu media typu zadavatel umožňuje i využití jiných, relevantních dat a metrik
- pro plánování rozhlasové reklamy zadavatel vyžaduje, aby účastník pracoval s daty, které vychází z Radioprojektu (Zadavatel výzkumu a vlastník dat: Asociace mediálních agentur, Český rozhlas, MEDIA MARKETING SERVICES, REGIE RADIO MUSIC a Asociace provozovatelů soukromého vysílání).
- doprovodným zdrojem dat pak může být Market&Media@Lifestyle (MML) . TGI (Target Group Index) – (Vlastník výzkumu Median), případně jiné zdroje dat.

Poznámka: MML-TGI nesmí v případě TV, rozhlasu a tisku nahrazovat tzv. one currency.

#### 4. OBCHODNÍ PODMÍNKY

Plnění veřejné zakázky je požadováno za obchodních podmínek (včetně platebních podmínek) specifikovaných v návrhu smlouvy obsaženém v Příloze č. 1 této Výzvy k podání nabídek.

V návrhu smlouvy účastník vyplní požadované informace na místech označených žlutým podbarvením a takto vzniklý dokument vloží podepsaný osobou oprávněnou jednat za účastníka do nabídky.





## 5. DOBA A MÍSTO REALIZACE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Termín zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněn řádným ukončením jednacího řízení bez uveřejnění a podepsáním smlouvy s vybraným dodavatelem.

Doba plnění veřejné zakázky je uvedena v příloze č.1 této Výzvy k podání nabídek v Návrhu smlouvy.

## 6. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Hodnota veřejné zakázky je určena zadavatelem postupem podle ustanovení § 16 a násl. ZZVZ činí 50 000 000,- Kč včetně 21% DPH, resp. 41 322 314,04 Kč bez DPH .

Zadavatel uvádí, že předpokládaná hodnota této veřejné zakázky je zároveň nepřekročitelnou hodnotou za plnění této veřejné zakázky.

Změní-li se zákonná sazba DPH v důsledku změny daňových předpisů týkajících se DPH, bude cena vč. DPH upravena způsobem odpovídajícím této legislativní změně.

## 7. KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY A ZPŮSOB JEJICH PROKÁZÁNÍ

### Vymezení kvalifikačních požadavků

V souladu s ust. § 73 a násl. ZZVZ zadavatel požaduje prokázání kvalifikačních předpokladů.

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokáže splnění:

- a) základní způsobilosti dle ust. § 74 a 75 ZZVZ;
- b) profesní způsobilosti dle § 77 ZZVZ a
- c) technické kvalifikace dle § 79 ZZVZ.

### Základní způsobilost

Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti dle § 75 ZZVZ ve vztahu k České republice předložením

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ,
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- c) písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- d) písemného čestného prohlášení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ,
- e) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. d) ZZVZ,





f) výpisu z obchodního rejstříku, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ.

Doklady prokazující základní způsobilost musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení (tedy nesmí být k okamžiku zahájení zadávacího řízení starší 3 měsíců).

### **Profesní způsobilost**

Prokázání splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice podle § 77, odst. 1 ZZVZ dodavatel prokáže předložením výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Výpis z obchodního rejstříku nebo výpis z jiné obdobné evidence musí prokazovat splnění tohoto kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení (tedy nesmí být k okamžiku zahájení zadávacího řízení starší 3 měsíců).

### **Technická kvalifikace**

Technickou kvalifikaci splňuje dodavatel, který podle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ předloží seznam významných služeb poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení obdobného předmětu plnění včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Za významnou službu zamýšlí zadavatel realizaci integrované marketingové kampaně, tedy plánování, nákup inzertního prostoru, správu a vyhodnocení výkonu kampaně alespoň ve 4 různých typech médií zároveň.

Seznam významných služeb musí zahrnovat:

- cenu poskytovaných služeb;
- dobu poskytovaných služeb;
- popis řádně poskytovaných služeb;
- identifikaci a kontaktní osobu objednatele předmětné jednotlivé služby – zde dodavatel mimo jiné uvede telefonní číslo a e-mailovou adresu kontaktní osoby, u níž si zadavatel může ověřit pravdivost informací uvedených v nabídce dodavatele týkající se prokázání této části kvalifikace.

#### Minimální úroveň pro splnění tohoto kritéria technické kvalifikace:

Dodavatel prokáže alespoň 3 významné služby v oblasti plánování, nakupování inzertního prostoru, správy a vyhodnocování výkonu kampaně, včetně doložení vlastnictví, či oprávněného přístupu k datům a příslušným SWs za období, po které plnil tyto čtyři role. Musí se jednat o významnou službu, která byla poskytnuta dodavatelem v ucelené reklamní kampani (tj. kampaň alespoň ve 4 typech médií zároveň) ve prospěch jednoho objednatele a k dosažení společného marketingového cíle.





Skutečně uhrazená cena každé jedné významné služby musí činit minimálně 10 000 000,- Kč bez DPH.

Technickou kvalifikaci splňuje dodavatel, který podle § 79 odst. 2 písm. c) a d) ZZVZ předloží seznam členů realizačního týmu, kteří se budou podílet na plnění veřejné zakázky ve spojitosti s osvědčením o vzdělání a odborné kvalifikaci vztahující se k požadovaným službám, a to jak ve vztahu k fyzickým osobám, které mohou služby poskytovat, tak ve vztahu k jejich vedoucím pracovníkům. Seznam členů realizačního týmu bude součástí smlouvy.

Seznam osob v realizačním týmu bude obsahovat:

- a) výčet členů týmu a obsazení rolí v týmu, přičemž každý člen může v realizačním týmu zastávat pouze jednu roli nebo pozici. Zadavatel nepřipouští kumulaci rolí v rámci týmu. Navíc u daného člena týmu musí být uvedeno:
- i. příjmení, jméno, titul,
  - ii. dosažený relevantní stupeň a obor vzdělání,
  - iii. počet let relevantní praxe ve formátu od-do ve vztahu k dané odbornosti a praxi),
  - iv. pozice v rámci týmu.
- b) další dokumenty rozhodné pro prokázání splnění kvalifikace členů týmu:
- i. doklad o dosaženém vzdělání,
  - ii. stručné strukturované profesní životopisy členů týmu, přičemž životopisy obsahují alespoň přehled profesní praxe vztahující se k plnění předmětu na jejichž plnění se člen týmu podílel, včetně uvedení role, kterou člen týmu při plnění projektu zastával.

Dále k prokázání tohoto kvalifikačního předpokladu zadavatel požaduje doložit údaje o složení realizačního týmu. Dodavatel splňuje tento technický kvalifikační předpoklad, pokud má pro plnění zakázky k dispozici realizační tým alespoň v následujícím složení splňující níže uvedené předpoklady:

- jeden vedoucí člen týmu s ukončeným vysokoškolským vzděláním a minimální celkovou délkou praxe v oblasti plánování komunikačních strategií nebo marketingového poradenství 5 let a se zkušeností s vedením týmu alespoň 5 let,
- jeden člen týmu minimálně s ukončeným středoškolským vzděláním a minimální celkovou délkou praxe v oblasti realizace integrovaných marketingových kampaní (plánování, nákup mediálního prostoru, správa a hodnocení výkonu) 5 let,
- jeden člen týmu minimálně s ukončeným středoškolským vzděláním a minimální celkovou délkou praxe v oblasti realizace integrovaných marketingových kampaní (plánování, nákup mediálního prostoru, správa a hodnocení výkonu) 3 roky.

Doklady k prokázání splnění kritéria technické kvalifikace, jimiž jsou doklady o dosaženém vzdělání jednotlivých členů realizačního týmu, kromě strukturovaných profesních životopisů jednotlivých členů realizačního týmu, je dodavatel oprávněn v nabídce nahradit předložením čestného prohlášení.

## 8. PODMÍNKY A POŽADAVKY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY





Veškeré informace, které uvádí účastník v nabídce a při jakékoli komunikaci se zadavatelem (zejména vysvětlení nabídky), musí odpovídat skutečnosti. V případě, že tento požadavek zadavatele nebude dodržen, bude nabídka, která tyto požadavky nesplňuje, vyřazena. Za tímto účelem si zadavatel vyhrazuje právo jakoukoli informaci uvedenou účastníkem v nabídce, popř. jeho dodatečném vysvětlení ověřit.

Nabídka bude předložena v českém jazyce. Veškeré doklady, u nichž je vyžadován podpis účastníka, musí být podepsány osobou oprávněnou jednat za účastníka. V případě podpisů zmocněné osoby je účastník povinen doložit v nabídce plnou moc či jiný platný pověřovací dokument.

Účastník předloží nabídku v elektronické podobě, a to formou e-mailové zprávy podepsané zaručeným elektronickým podpisem na adresu: [jan.bacina@mzcr.cz](mailto:jan.bacina@mzcr.cz) a současně v kopii na adresu: [vaclav.tuma@mzcr.cz](mailto:vaclav.tuma@mzcr.cz).

Nabídky budou řádně čitelné, bez škrtnů a přepisů.

Nabídka musí být předložena v následující struktuře:

- A. Doklady prokazující splnění kvalifikace ve struktuře uvedené v kapitole 7. této Výzvy k podání nabídky.
- B. Návrh smlouvy včetně všech příloh podepsaný osobou oprávněnou jednat za účastníka.  
- Účastník je povinen ve své nabídce předložit návrh smlouvy v souladu s Výzvou k podání nabídky a požadavky zadavatele, který je Přílohou č. 1 této Výzvy k podání nabídky. Návrh smlouvy musí být ze strany účastníka doplněn, podepsán statutárním orgánem nebo osobou příslušně zmocněnou; originál nebo kopie příslušného zmocnění musí být v takovém případě součástí nabídky účastníka. Ke smlouvě budou přiloženy požadované přílohy.
- C. Údaje o skutečném majiteli – nebude-li možné zjistit údaje o skutečném majiteli podle § 122 odst. 4 ZZVZ před podpisem smlouvy, účastník předloží výpis z evidence obdobné evidenci údajů o skutečných majitelích nebo sdělí identifikační údaje všech osob, které jsou skutečným majitelem a předloží doklady, z nichž vyplývá vztah všech osob k dodavateli podle § 122 odst. 5 ZZVZ.
- D. Tabulka nákupních jednotek zásahu dle mediátypů a jejich parametrů\_hodnocení nabídek. Účastník předloží kompletně vyplněné zde uvedené tabulky – počty zásahů a kvalitu zásahů včetně pomocné tabulky
- E. Zadavatel si před podpisem smlouvy vyžádá předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů o kvalifikaci.

## 9. KRITÉRIA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK

Základním hodnotícím kritériem této veřejné zakázky ve smyslu § 114 odst. 1 ZZVZ je ekonomická výhodnost nabídky na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

Zadavatel stanovil v souladu § 116 odst. 4 ZZVZ pevnou cenu a bude hodnotit pouze kvalitu nabízeného plnění v poměru kritérií kvality A a B :

A. Počet zásahů váha 70 %





B. Kvalita zásahů

váha 30 %

Pevná cena za plnění veřejné zakázky je 50 000 000 Kč včetně 21% DPH, 41 322 314,04 Kč bez DPH a skládá se z pevné ceny za jednotlivé mediatypy uvedené v příloze č.2 Výzvy k podání nabídek s názvem Tabulka nákupních jednotek zásahu dle mediatypů a jejich parametrů\_hodnocení nabídek, která bude zároveň sloužit jako podklad k vyhodnocení ekonomicky nejvýhodnější nabídky.

Nejvýhodnější nabídka bude vybrána dle postupu uvedeného v příloze č.3 Výzvy k podání nabídek – Pravidla pro hodnocení nabídek.

### 10. JEDNÁNÍ S DODAVATELEM

Jednání s dodavatelem bude vedeno elektronicky písemnou formou prostřednictvím e-mailu kontaktní, popř. oprávněné osoby zadavatele.

Případné změny textu smlouvy či jinou úpravu podmínek plnění je dodavatel oprávněn navrhnout v rámci jednání dle tohoto článku výzvy k podání nabídek, a to nejpozději do výše uvedené lhůty.

Nabídka podaná v zadávacím řízení musí reflektovat případné oboustranně odsouhlasené změny či úpravy provedené v rámci jednání s dodavatelem.

Zadavatel na základě nabídek podaných k veřejné zakázce provede vyhodnocení dle stanovených hodnotících kritérií a s dodavatelem, který podá ekonomicky nejvýhodnější nabídku provede jednání s cílem uzavřít smlouvu na plnění veřejné zakázky.

### 11. LHŮTA A MÍSTO PODÁNÍ NABÍDEK

**Nabídky lze podávat do 26. 2. 2021 do 10,00 hodin** v elektronické podobě, a to formou e-mailové zprávy podepsané zaručeným elektronickým podpisem na adresu: [jan.bacina@mzcr.cz](mailto:jan.bacina@mzcr.cz) a současně v kopii na adresu: [vaclav.tuma@mzcr.cz](mailto:vaclav.tuma@mzcr.cz).

Na nabídku podanou po uplynutí lhůty se pohlíží, jako by nebyla podána.

### 12. DALŠÍ PODMÍNKY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit si informace poskytnuté účastníkem u třetích osob a účastník je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.

Účastníci sami ponosou veškeré své náklady spojené s účastí v zadávacím řízení. Účastníci berou na vědomí, že podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, v platném znění, bude vybraný účastník osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Tato povinnost se týká







rovněž těch částí nabídek, smlouvy a souvisejících dokumentů, které podléhají ochraně podle zvláštních právních předpisů (např. jako obchodní tajemství, utajované skutečnosti) za předpokladu, že budou splněny požadavky kladené právními předpisy (např. § 11 písm. c) a d), § 12 odst. 2 písm. f) zákona č. 552/1991 Sb., o státní kontrole, v platném znění). Účastníci berou na vědomí, že obdobnou povinností bude vybraný účastník povinen smluvně zavázat také své případné poddodavatele.

Nabídky se účastníkům nevracejí a zůstávají jako součást dokumentace k zadávacímu řízení.

Výzva k podání nabídek bude zveřejněna na webových stránkách zadavatele na adrese [www.mzcr.cz](http://www.mzcr.cz).

### 13. OSTATNÍ PODMÍNKY

1. V případě nejasností v této Výzvě k podání nabídek je účastník oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení.
2. Zadavatel si vyhrazuje právo posunout termín zahájení plnění zakázky v souvislosti s termínem ukončení zadávacího řízení.
3. Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení.
4. Zadavatel nepřipouští rozdělení veřejné zakázky na části.
5. Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit si před rozhodnutím o výběru dodavatele informace a údaje deklarované účastníkem v nabídce.

### 14. SEZNAM PŘÍLOH

1. Návrh smlouvy
2. Tabulka nákupních jednotek zásahu dle mediatypů a jejich parametrů\_hodnocení nabídek
3. Pravidla hodnocení nabídek

Za zadavatele:

V Praze dne 19. 2. 2021

doc. MUDr. Jan Blatný Ph.D.,  
ministr zdravotnictví



