



VÝZVA K JEDNÁNÍ

v jednacím řízení bez uveřejnění o veřejné zakázce v souladu s ustanovením § 63 odst. 5 zákona č.134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen „ZZVZ“)

Název veřejné zakázky:

„Zajištění komunikační kampaně k aktuálním tématům spojeným s epidemií onemocnění COVID-19“

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Česká republika – Ministerstvo zdravotnictví

se sídlem: Palackého náměstí 4, 128 01 Praha 2

IČ: 00024341

DIČ: CZ00024341

zastoupena: doc. MUDr. Jan Blatný, Ph.D. ministr zdravotnictví

kontaktní osoby zadavatele:

Mgr. Jan Bačina, ředitel odboru právního, tel. +420 224972531, e-mail: jan.bacina@mzcr.cz

Ing. Václav Tůma, oddělení právních agend, tel. +420 224972165, e-mail: vaclav.tuma@mzcr.cz

Zadavatel v souladu s § 67 ZZVZ touto výzvou k jednání v jednacím řízení bez uveřejnění určenou neurčitěmu počtu potenciálních dodavatelů oznamuje svůj úmysl zadat veřejnou zakázku v tomto zadávacím řízení vybranému dodavateli, jehož nabídka bude vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější podle výsledku hodnocení nabídek na základě zadání, vyplývajícího z této výzvy k jednání.

2. ODŮVODNĚNÍ POUŽITÍ JEDNACÍHO ŘÍZENÍ BEZ UVEŘEJNĚNÍ

Aktuální situace nasvědčuje existenci naléhavého veřejného zájmu spočívajícího v nutnosti realizovat komplexní komunikační kampaň v souvislosti s šířením nového viru a s tím související nemoci COVID-19 s cílem zvýšit ochotu občanů dodržovat doporučení nebo omezení související s epidemií nemoci COVID-19.

Za tímto účelem hodlá Ministerstvo zdravotnictví přímo oslovit široký okruh potenciálních dodavatelů reklamních a marketingových služeb. Uvedený postup lze realizovat na základě postupu vyplývajícího z ustanovení § 63 odst. 5 ZZVZ, kdy je možno veřejnou zakázku zadat prostřednictvím jednacím řízení bez uveřejnění v případě, kdy je to nezbytné v důsledku krajně naléhavé okolnosti, kterou zadavatel nemohl předvídat a ani ji nezpůsobil, a nelze tak dodržet lhůty pro otevřené řízení,





užší řízení nebo jednací řízení s uveřejněním. Ministerstvo zdravotnictví má za to, že současná mimořádná situace v souvislosti s bezprostřední hrozbou rozšíření vysoce infekčního onemocnění COVID-19, mající potenciál ohrozit veřejné zdraví a poskytování zdravotních a sociálních služeb na území České republiky, představuje předpoklad pro legitimní využití zadávacího druhu řízení uvedeného v § 63 odst. 5 ZZVZ.

Ministerstvo zdravotnictví má s přihlédnutím k relevantním okolnostem za to, že postupující nákaza koronavirem je krajně naléhavou okolností, přičemž lhůty stanovené pro jinou formu zadávacího řízení by prodloužily administrativní a přípravnou část veřejné zakázky o více než 30 dní, což s ohledem na vývoj situace by z odborného hlediska byla nepřijatelně dlouhá doba.

3. PŘEDMĚT A POPIS VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Druh veřejné zakázky: nadlimitní veřejná zakázka na služby.

CPV kód:

79340000-9 Reklamní a marketingové služby

79342200-5 Propagační služby

Cílem zadávacího řízení k této veřejné zakázce je uzavřít mezi zadavatelem a vybraným dodavatelem smlouvu na plnění veřejné zakázky.

Předmětem zadavatelem požadovaného plnění veřejné zakázky je zajištění komunikační kampaně Ministerstva zdravotnictví k aktuálním tématům spojeným s epidemií onemocnění COVID-19.

Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky je uvedeno v příloze č. 1 Výzvy.

Zadavatel na základě nabídek podaných k veřejné zakázce provede vyhodnocení dle stanovených hodnotících kritérií a s dodavatelem, který podá ekonomicky nejvýhodnější nabídku povede jednání s cílem uzavřít smlouvu na plnění veřejné zakázky.

4. OBCHODNÍ PODMÍNKY

Plnění veřejné zakázky je požadováno za obchodních podmínek (včetně platebních podmínek) specifikovaných v návrhu smlouvy obsaženém v Příloze č. 2 této Výzvy k jednání.

V návrhu smlouvy účastník vyplní požadované informace na místech označených žlutým podbarvením a takto vzniklý dokument vloží podepsaný osobou oprávněnou jednat za účastníka do nabídky.



Zadavatel požaduje, aby v nabídce byla uvedena nabídková cena za celý předmět plnění veřejné zakázky v Kč bez DPH. Nabídkovou cenu účastník zadávacího řízení doplní do Závazného návrhu smlouvy č. 2 – Nabídková cena (příloha č. 2 Výzvy).

Nabídková cena musí zahrnovat veškeré náklady vzniklé v souvislosti s plněním veřejné zakázky. Součástí sjednané ceny jsou veškeré práce, dodávky, poplatky a náklady účastníka zadávacího řízení nezbytné pro řádnou a úplnou realizaci plnění, není-li zadávacími podmínkami výslovně stanoveno jinak.

Nabídkovou cenu lze měnit v případech uvedených v závazném návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 2 Výzvy.

Zadavatel nebude poskytovat žádné zálohy. Překročení nabídkové ceny uvedené smlouvy není možné.

Cenu je možné překročit jen v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH, a to nejvýše o částku odpovídající této legislativní změně.

5. DOBA A MÍSTO REALIZACE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Termín zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněn řádným ukončením jednacího řízení bez uveřejnění a podepsáním smlouvy s vybraným dodavatelem.

Doba plnění veřejné zakázky je vymezena v příloze č. 1 této Výzvy k jednání.

Místem plnění je Česká republika, zadavatel vymezí konkrétní místa plnění v průběhu jednacího řízení bez uveřejnění.

6. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky určená zadavatelem postupem podle ustanovení § 16 a násl. ZZVZ činí 37 850 000,- Kč bez DPH.

Zadavatel uvádí, že předpokládaná hodnota této veřejné zakázky je zároveň nepřekročitelnou hodnotou za plnění této veřejné zakázky. Nabídky s vyšší nabídkovou cenou budou z hodnocení vyřazeny jako nepřijatelné nabídky.

7. KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY A ZPŮSOB JEJICH PROKÁZÁNÍ

Vymezení kvalifikačních požadavků

V souladu s ust. § 73 a násl. ZZVZ zadavatel požaduje prokázání kvalifikačních předpokladů.

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokáže splnění:

- a) základní způsobilosti dle ust. § 74 a 75 ZZVZ;
- b) profesní způsobilosti dle § 77 ZZVZ a
- c) technické kvalifikace dle § 79 ZZVZ.



Základní způsobilost

Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti dle § 75 ZZVZ ve vztahu k České republice předložením

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ,
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- c) písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- d) písemného čestného prohlášení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ,
- e) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. d) ZZVZ,
- f) výpisu z obchodního rejstříku, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ.

Doklady prokazující základní způsobilost musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení (tedy nesmí být k okamžiku zahájení zadávacího řízení starší 3 měsíců).

Profesní způsobilost

Prokázání splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice podle § 77, odst. 1 ZZVZ dodavatel prokáže předložením výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Výpis z obchodního rejstříku nebo výpis z jiné obdobné evidence musí prokazovat splnění tohoto kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení (tedy nesmí být k okamžiku zahájení zadávacího řízení starší 3 měsíců).

Technická kvalifikace

Technickou kvalifikaci splňuje dodavatel, který podle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ předloží seznam významných služeb poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení obdobného předmětu plnění včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Seznam významných služeb musí zahrnovat:

- cenu poskytovaných služeb;
- dobu poskytovaných služeb;
- popis řádně poskytovaných služeb;
- identifikaci a kontaktní osobu objednatele předmětné jednotlivé služby – zde dodavatel mimo jiné uvede telefonní číslo a e-mailovou adresu kontaktní osoby, u níž si zadavatel může ověřit pravdivost informací uvedených v nabídce dodavatele týkající se prokázání této části kvalifikace.

Minimální úroveň pro splnění tohoto kritéria technické kvalifikace:



Dodavatel splňuje technickou kvalifikaci, pokud realizoval minimálně dvě významné zakázky, jejichž předmět spočíval v zajištění komunikační kampaně s použitím mediálního mixu televize, rozhlasu, tisku a sociální sítě ve finančním objemu každé z těchto významných zakázek minimálně 15 mil. Kč bez DPH, a to za poslední 3 roky před zahájením tohoto zadávacího řízení.

8. PODMÍNKY A POŽADAVKY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Veškeré informace, které uvádí účastník v nabídce a při jakékoli komunikaci se zadavatelem (zejména vysvětlení nabídky), musí odpovídat skutečnosti. V případě, že tento požadavek zadavatele nebude dodržen, bude nabídka, která tyto požadavky nesplňuje, vyřazena. Za tímto účelem si zadavatel vyhrazuje právo jakoukoli informaci uvedenou účastníkem v nabídce, popř. jeho dodatečném vysvětlení ověřit.

Nabídka bude předložena v českém jazyce. Veškeré doklady, u nichž je vyžadován podpis účastníka, musí být podepsány osobou oprávněnou jednat za účastníka. V případě podpisů zmocněné osoby je účastník povinen doložit v nabídce plnou moc či jiný platný pověřovací dokument.

Účastník předloží nabídku v elektronické podobě, a to formou e-mailové zprávy podepsané zaručeným elektronickým podpisem na adresu: jan.bacina@mzcr.cz a současně v kopii na adresu: vaclav.tuma@mzcr.cz.

Nabídky budou řádně čitelné, bez škrťů a přepisů.

Nabídka musí být předložena v následující struktuře:

- A. Doklady prokazující splnění kvalifikace ve struktuře uvedené v kapitole 7. této Výzvy k jednání.
 - B. Návrh smlouvy včetně všech příloh podepsané osobou oprávněnou jednat za účastníka.
 - Účastník je povinen ve své nabídce předložit návrh smlouvy v souladu s Výzvou k jednání a požadavky zadavatele, který je Přílohou č. 2 této Výzvy k jednání. Návrh smlouvy musí být ze strany účastníka doplněn, podepsán statutárním orgánem nebo osobou příslušně zmocněnou; originál nebo kopie příslušného zmocnění musí být v takovém případě součástí nabídky účastníka. Ke smlouvě budou přiloženy požadované přílohy.
 - C. Údaje o skutečném majiteli – nepůjdou-li zjistit údaje o skutečném majiteli podle § 122 odst. 4 ZZVZ před podpisem smlouvy, účastník předloží výpis z evidence obdobné evidenci údajů o skutečných majitelích nebo sdělí identifikační údaje všech osob, které jsou skutečným majitelem a předloží doklady, z nichž vyplývá vztah všech osob k dodavateli podle § 122 odst.5 ZZVZ.
 - D. Návrh mediálního mixu
- Účastník zadávacího řízení ve své nabídce předloží dokument popisující návrh mediálního mixu, který bude odpovídat všem požadavkům zadavatele vymezeným v příloze č. 2 Výzvy – Závazný návrh smlouvy, a to alespoň v rozsahu detailního popisu ve smyslu naplnění dílčích aspektů hodnocení Kritéria hodnocení č. 2 – Návrh mediálního mixu.



Návrh mediálního mixu může být předmětem jednání mezi zadavatelem a účastníkem zadávacího řízení.

E. Návrh grafického vizuálu

Účastník zadávacího řízení ve své nabídce předloží návrh grafického vizuálu, který bude odpovídat všem požadavkům zadavatele vymezeným v příloze č. 2 Výzvy – Závazný návrh smlouvy, a to alespoň v rozsahu detailního zpracování ve smyslu naplnění dílčích aspektů hodnocení Kritéria hodnocení č. 3 – Návrh grafického vizuálu.

Návrh grafického vizuálu může být předmětem jednání mezi zadavatelem a účastníkem zadávacího řízení.

F. Popis zajištění mediálního prostoru

Účastník zadávacího řízení ve své nabídce předloží popis zajištění mediálního prostoru (návrh konkrétních médií včetně způsobu jejich zajištění), který bude odpovídat všem požadavkům zadavatele vymezeným v příloze č. 2 Výzvy – Závazný návrh smlouvy.

Popis zajištění mediálního prostoru může být předmětem jednání mezi zadavatelem a účastníkem zadávacího řízení.

G. Harmonogram plnění

Účastník zadávacího řízení ve své nabídce předloží návrh harmonogramu plnění, který bude obsahovat detailní harmonogram plnění veřejné zakázky včetně rozvržení realizace kampaně a využití médií v čase v souladu s přílohou č. 2 Výzvy - Závazný návrh smlouvy. Harmonogram plnění bude předložen jako příloha č. 3 Závazného návrhu smlouvy (příloha č. 2 Výzvy).

Zadavatel požaduje, aby v harmonogramu plnění bylo zohledněno, že realizace komunikační kampaně dle bodu 3.1.2 Závazného návrhu smlouvy bude v délce 45 kalendářních dnů (zadavatel předpokládá, že realizace mediální kampaně bude v období od 15. 1. 2021 do 28. 2. 2021, nabude-li smlouva s vybraným dodavatelem účinnosti do 4. 1. 2021).

Návrh harmonogramu plnění může být předmětem jednání mezi zadavatelem a účastníkem zadávacího řízení.

H. Zadavatel si v souladu s § 100, odst. 1 ZZVZ vyhrazuje právo na změny ve specifikaci předmětu plnění, které vzniknou po uzavření smlouvy v přímé souvislosti s aktuálním vývojem situace s šířením nemoci COVID-19. Podrobnosti postupu při změnách v plnění jsou uvedeny v příloze 2 této Výzvy – Návrh smlouvy.

I. Zadavatel si před podpisem smlouvy vyžádá předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů o kvalifikaci.

J. Krycí list nabídky – účastník předloží vyplněný krycí list nabídky dle přílohy č. 3 Výzvy k jednání

9. Kritéria pro hodnocení nabídek

Základním hodnotícím kritériem této veřejné zakázky ve smyslu § 114 odst. 1 zákona je ekonomická výhodnost nabídky na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality, a to v následujícím poměru:

A. Nabídková cena v Kč bez DPH	30 %
B. Návrh mediálního mixu	35 %
c. Návrh grafického vizuálu	35 %



Nejvýhodnější nabídka bude vybrána dle postupu uvedeného v příloze 4 Výzvy – Pravidla pro hodnocení nabídek.

10. JEDNÁNÍ S DODAVATELEM

Jednání s dodavatelem bude vedeno elektronicky písemnou formou prostřednictvím e-mailu kontaktní, popř. oprávněné osoby zadavatele.

Termín posledního možného jednání: 23. 12. 2020, 14:00

Případné změny textu smlouvy či jinou úpravu podmínek plnění je dodavatel oprávněn navrhnout v rámci jednání dle tohoto článku výzvy k jednání, a to nejpozději do výše uvedené lhůty.

Nabídka podaná v zadávacím řízení musí reflektovat případné oboustranně odsouhlasené změny či úpravy provedené v rámci jednání s dodavatelem.

10. LHŮTA A MÍSTO PODÁNÍ NABÍDEK

Nabídky lze podávat do **21. 12. 2020 do 12,00 hodin** v elektronické podobě, a to formou e-mailové zprávy podepsané zaručeným elektronickým podpisem na adresu: jan.bacina@mzcr.cz a současně v kopii na adresu: vaclav.tuma@mzcr.cz.

Na nabídku podanou po uplynutí lhůty se pohlíží, jako by nebyla podána.

11. DALŠÍ PODMÍNKY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit si informace poskytnuté účastníkem u třetích osob a účastník je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.

Účastníci sami ponесou veškeré své náklady spojené s účastí v zadávacím řízení. Účastníci berou na vědomí, že podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, v platném znění, bude vybraný účastník osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Tato povinnost se týká rovněž těch částí nabídek, smlouvy a souvisejících dokumentů, které podléhají ochraně podle zvláštních právních předpisů (např. jako obchodní tajemství, utajované skutečnosti) za předpokladu, že budou splněny požadavky kladené právními předpisy (např. § 11 písm. c) a d), § 12 odst. 2 písm. f) zákona č. 552/1991 Sb., o státní kontrole, v platném znění). Účastníci berou na vědomí, že obdobnou povinností bude vybraný účastník povinen smluvně zavázat také své případné poddodavatele.

Nabídky se účastníkům nevracejí a zůstávají jako součást dokumentace k zadávacímu řízení.

Výzva k jednání bude zveřejněna na webových stránkách zadavatele na adrese www.mzcr.cz.



12. OSTATNÍ PODMÍNKY


1. V případě nejasností v této Výzvě k jednání je účastník oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení.
2. Zadavatel si vyhrazuje právo posunout termín zahájení plnění zakázky v souvislosti s termínem ukončení zadávacího řízení.
3. Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení.
4. Zadavatel nepřipouští rozdělení veřejné zakázky na části.
5. Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit si před rozhodnutím o výběru dodavatele informace a údaje deklarované účastníkem v nabídce.

13. SEZNAM PŘÍLOH

1. Specifikace předmětu plnění
2. Návrh smlouvy
3. Krycí list nabídky
4. Pravidla hodnocení nabídek

Za zadavatele:

V Praze dne 15. 12. 2020


doc. MUDr. Jan Blatný, Ph.D.
ministr zdravotnictví

