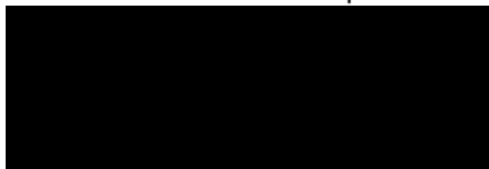


Váš dopis ze dne 13. listopadu 2020

V Praze dne 27. listopadu 2020



Odpověď Ministerstva zdravotnictví na žádost o informace dle zákona č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

K Vámi podané žádosti o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, doručené Ministerstvu zdravotnictví dne 13. listopadu 2020, evidované pod [redacted], kterou jste požadoval následující informace:

- a) *podle jakých konkrétních dat bylo rozhodnuto v tabulce <https://www.mzcr.cz/wp-content/uploads/2020/11/PES-Matice-opat%C5%99en%C3%AD.pdf> o hodnotě "Omezení počtu osob (1 osoba na 15 m² provozní plochy), rozestupy 2 m mezi zákazníky. Organizační a režimová opatření. Management front uvnitř i venku. Omezení jídelních koutků pouze na výdejní okénko, uzavření dětských koutků."*
- b) *podklad, na základě kterého bylo rozhodnuto konkrétně o 15 m čtverečních a ne deseti, dvaceti..*
- c) *co přesně je to MANAGEMENT FRONT, jakou kvalifikaci musí mít pracovník toto provádějící a co přesně tento pojem znamená; Vám sdělují následující:*

Ad a)

Konkrétní data jsou v podobě snahy o co největší omezení mobility občanů a 80 % redukce kontaktů. Omezení plochy na zákazníka je jeden z nejúčinnějších nástrojů omezení maximálního počtu zákazníků na jednom místě a tím maximální omezení vzájemných kontaktů. Některé státy zavedly 10m², jiné 15m², Německo nyní dokonce 20 m². Uvedené rozměry vychází ze skutečnosti a z výpočtů, že tyto omezení zajistí dodržení vzdálenosti 2 a více metrů mezi zákazníky v rámci pohybu po nákupním centru nebo provozovně, kdykoli při pobytu v prodejně.





Ad b)

Rozestupy 2 metry jsou stanoveny s ohledem na možnosti šíření nového koronaviru od nakaženého člověka. Oficiální autority, jako Světová zdravotnická organizace, Evropské středisko pro prevenci a kontrolu nemocí a další publikují řadu sdělení na dané téma, která jsou veřejně přístupná.

Ad c)

Management front si zajišťuje pracovník dané provozovny, prodejny, který je poučen provozovatelem. Znamená dodržování 2 m rozestupů mezi osobami ve frontě, dodržování používání roušek, dezinfekci ploch, kterých se zákazníci dotýkají, řízení pohybu s nákupními košíky, vymezení bezpečných koridorů pro pohyb ve frontách.

S pozdravem

